



GESTÃO DE CUSTOS EM UMA EMPRESA FRIGORÍFICA DO MUNICÍPIO DE SANTA MARIA

Miriam Cristina Silva dos Santos Momolli¹
Nícolas Rérison Bibiano Margarida Peres²
Márcia Bandeira Landerdahl Maggioni³

Grupo de Trabalho: Gestão de Custos e Gestão Tributária com ênfase na Contabilidade

Resumo

A crise no setor frigorífico, assim como nos demais segmentos da economia, amplia a necessidade de estudos sobre a aplicabilidade de ferramentas de gestão que contribuam com o processo de tomada de decisão, visando identificar oportunidades competitivas, para ambientes fragilizados pela instabilidade política e econômica vivenciada pelo país. A contabilidade de custos permite à empresa manter-se competitiva no mercado em que atua, fornecendo informações para auxiliar o gestor na tomada de decisão. Desta forma, este estudo aborda como a percepção sobre a gestão estratégica de custos do gestor de uma empresa frigorífica no município de Santa Maria influencia o processo de tomada de decisão e as perspectivas de crescimento do negócio. A pesquisa mostra que o gestor reconhece a importância das informações geradas pela contabilidade, mas não faz uso adequado das mesmas. Sugere-se a implantação de um sistema de informação na empresa, que possibilite melhor utilização das informações gerenciais.

Palavras-chave: Gestão de custos, competitividade, tomada de decisão.

1 INTRODUÇÃO

A contabilidade é o segmento das ciências sociais aplicadas que se preocupa com a evidenciação, valorização e controle das variações patrimoniais e que aliada à evolução do pensamento contábil, vem se modificando para atender às necessidades dos seus usuários (SÁ, 2010). Buscando destaque em economias de mercado, as empresas têm investido amplamente em questões estratégicas para alavancar a competitividade no seu segmento. Segundo Diehl e Tatim (2004), as ciências contábeis na modernidade aliam avançadas ferramentas gerenciais à

¹ Graduada no Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metodista Centenário. E-mail: miriamsantos1510@gmail.com

² Graduado no Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metodista Centenário. E-mail: contab.nicolas@gmail.com

³ Docente do Curso de Administração da Faculdade Metodista Centenário. E-mail: marcia.maggioni@yahoo.com.br



**3ª SEMANA ACADÊMICA E JORNADA
DE PESQUISA E EXTENSÃO DOS CURSOS DE
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS**
COMPORTAMENTO E GESTÃO - 2019



contabilidade tradicional, contribuindo para tornar as empresas competitivas na economia globalizada. Nesta seara, a valorização adequada de produtos e serviços, aliada a uma eficiente gestão de custos, pode garantir maior previsibilidade sobre as inconstâncias que cercam o ambiente econômico, melhorando assim, a lucratividade.

Para isso, os gestores das organizações precisam estar munidos de informação e dispor de ferramentas estratégicas que possibilitem maior controle em ambientes em que existam fatores de restrição como: capital de giro, ampla concorrência, preço definido pelo mercado e influência governamental (SÁ, 2010). A crise no setor frigorífico, assim como nos demais segmentos da economia, ampliam a necessidade para o desenvolvimento de estudos e discussões sobre a aplicabilidade de ferramentas de gestão que contribuam com processo de tomada de decisão, visando identificar oportunidades competitivas, para ambientes fragilizados pela instabilidade política e econômica vivenciada pelo país.

A partir disso, este estudo abordou como a percepção sobre a gestão estratégica de custos do gestor de uma empresa frigorífica no município de Santa Maria influencia o processo de tomada de decisão e as perspectivas de crescimento do negócio. Apresentando como objetivo geral realizar uma análise da percepção sobre gestão estratégica de custos do gestor de uma empresa frigorífica, no que tange à gestão estratégica de custos e os seus reflexos no processo de tomada de decisão e nas perspectivas de crescimento do negócio. Para tanto, baseou-se nos seguintes objetivos específicos: a) evidenciar como o gestor utiliza as ferramentas estratégicas de custos para o gerenciamento; b) identificar a relevância atribuída às informações de custos em apoio ao processo de tomada de decisão no frigorífico estudado; c) analisar a partir da percepção do gestor, se as informações de custos contribuem para o planejamento e a realização de investimentos na empresa objeto de estudo.

As empresas, de modo geral, buscam na tecnologia e na informação diferenciais competitivos, e espera-se que seja possível gerir as mudanças organizacionais e garantir ganhos operacionais e estratégicos em momentos de crise. O estudo de Sakamoto, Pavão e Dalla Pria (2016) aponta as principais necessidades para a diversificação de investimentos no setor frigorífico visando aumentar a confiabilidade da carne brasileira perante o mercado nacional e internacional. Destacando os investimentos em tecnologia de informação, mão de obra especializada e inovações na engenharia genética, refletindo no aumento da produtividade e possibilitando melhoria da qualidade da carne e diminuição dos preços para os consumidores



**3ª SEMANA ACADÊMICA E JORNADA
DE PESQUISA E EXTENSÃO DOS CURSOS DE
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS**
COMPORTAMENTO E GESTÃO - 2019



finais.

A contabilidade de custos permite à empresa manter-se competitiva no mercado em que atua, fornecendo informações para auxiliar o gestor na tomada de decisão. Pressupondo que a empresa não tenha nenhum tipo de controle para fins gerenciais, esse estudo se justifica por analisar a percepção sobre gestão estratégica de custos, visando auxiliar o gestor no processo decisório, proporcionando vantagens competitivas para a empresa. Além disso, com essa pesquisa, espera-se contribuir com a classe acadêmica, ressaltando a importância da contabilidade de custos, expandindo assim, os estudos das ciências sociais aplicadas.

2 METODOLOGIA

Na visão de Diehl e Tatim (2004), a metodologia permite, portanto, a escolha da melhor maneira de abordar determinado problema, integrando os conhecimentos a respeito dos métodos em vigor nas diferentes disciplinas científicas. Esta pesquisa se caracteriza quanto à abordagem do problema como pesquisa qualitativa que, para Beuren (2006), caracteriza-se pela realização de análises mais profundas em relação ao fenômeno que está sendo estudado, e ainda complementa que na abordagem qualitativa não se pretende numerar ou medir unidades, mas conhecer a natureza de um fenômeno social.

Segundo o objetivo geral, a pesquisa é caracterizada como descritiva que, de acordo com Gil (2007), envolve a descrição das características de determinada população ou fenômeno. Em relação aos procedimentos técnicos, a pesquisa se classifica como estudo de caso, que envolve o estudo profundo e exaustivo que permita amplo e detalhado conhecimento de um objeto, com o propósito de proporcionar uma visão global do problema, identificar fatores de influência ou que são por ele influenciados (GIL, 2007).

A técnica de coleta de dados deste estudo foi realizada por meio de entrevista semi estruturada, que segundo Markoni e Lakatos (2009), consiste no encontro entre duas pessoas, permitindo a obtenção de informações sobre um assunto. Os dados resultantes da entrevista com o gestor da empresa serviram de norteamento para análise sobre a utilização de sistema de informação de custos para fins gerenciais, respondendo assim, aos objetivos propostos no estudo.



3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Tendo em vista o atual cenário em que está inserido o setor de frigoríficos no Brasil, percebe-se que os empresários devem estar preparados para acompanhar as mudanças que ocorrem diariamente no contexto econômico. As empresas, para manterem-se competitivas no negócio, devem procurar formas de agregar valor aos seus resultados, e, portanto, precisam investir em recursos estratégicos, utilizando-se das informações fornecidas pela contabilidade para a orientação, controle e registro das ações realizadas pela gestão da organização, visando otimizar seus processos produtivos. No entanto a empresa analisada está distante desta realidade, pois não utiliza as ferramentas estratégicas disponibilizadas pela contabilidade no gerenciamento de seus processos.

Considerando que o objetivo geral desta pesquisa consistia em realizar a análise da percepção sobre a gestão estratégica de custos do gestor de uma empresa frigorífica do município de Santa Maria, no que tange à gestão estratégica de custos e os seus reflexos no processo de tomada de decisão e nas perspectivas de crescimento do negócio, aplicou-se uma entrevista com o gestor da empresa. Os resultados obtidos mostram que o gestor reconhece a importância das informações geradas pela contabilidade, porém não faz uso adequado das mesmas, mostrando inclusive certo nível de desconhecimento sobre a aplicação prática destas informações. Em função disto, a realização da pesquisa sofreu limitações, pois não foi possível aprofundar a análise da aplicação estratégica do sistema de informação de custos.

Durante a entrevista observou-se que o gestor tem projetos de modernização para a empresa, mas que considera que este não é o momento de implementá-las, demonstrando interesse em aplicá-la no futuro. Embora tenha demonstrado uma postura de gestão, que pode ser considerada conservadora, visto que, utiliza a contabilidade somente no intuito de cumprir as obrigações contábeis e fiscais, na percepção do gestor as informações seriam melhor utilizadas se este adotasse o regime de lucro real, visto que teria a obrigatoriedade de seguir alguns parâmetros impostos pela legislação.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar da atual visão do gestor, é importante ressaltar que os elementos da contabilidade de custos transformam-se em gerencial na medida em que são sistematizados em informações que visam orientar a tomada de decisão de curto e longo prazo. Desta forma, visando a



**3ª SEMANA ACADÊMICA E JORNADA
DE PESQUISA E EXTENSÃO DOS CURSOS DE
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS**
COMPORTAMENTO E GESTÃO - 2019



comparação entre as intenções de investimento do gestor e a representatividade que estes refletem no seu faturamento, buscou-se orçamento de um sistema de informações básico, que poderá atender as necessidades de gestão frente as limitações informacionais vividas pela empresa atualmente.

Para trabalhos futuros, destaca-se a possibilidade em realizar o acompanhamento da implantação de um sistema de informação na empresa, assim como, sugere-se a realização de outros estudos para ampliar as discussões sobre a importância da utilização das informações gerenciais, fornecidas pela contabilidade de custos, e suas contribuições ao processo decisório.

REFERÊNCIAS

BEUREN, Ilse Maria. **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática.** São Paulo: Atlas, 2006.

DIEHL, Astor Antônio; TATIM, Denise Carvalho. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas.** São Paulo: Prentice hall, 2004.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar Projetos de Pesquisa.** 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados.** 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SÁ, Antônio Lopes de. **Teoria da Contabilidade.** 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SAKAMOTO, Camila; PAVÃO, Joseph; DALLA PRIA, Marília. **A Indústria de frigoríficos e produção pecuária brasileiras: uma análise do setor primário e segmento industrial de carne bovina.** Ribeirão Preto: USP, 2016. Disponível em < A Indústria de frigoríficos e produção pecuária brasileiras: uma análise do setor primário e segmento industrial de carne bovina > Acesso em 10 de jun de 2017.